

# REConf 2010

15. bis 18. März 2010 in München

## Ausstellervereinbarung zur REConf 2010

Hiermit wird zwischen der HOOD GmbH und:

Firma: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

eine Ausstellervereinbarung für die REConf 2010 getroffen. Die Konferenz findet vom 15. bis 18. März 2010 im NH Hotel München-Dornach statt, die Ausstellung am 16. und 17. März 2010. Die Ausstellervereinbarung beinhaltet die folgenden Leistungen der HOOD GmbH:

1. Der Aussteller erhält eine Ausstellungsfläche von 1,5 Meter Tiefe und 2 Meter Breite mit einem Tisch und zwei Stühlen im Konferenzbereich. Hinter den 2 Stühlen kann der Aussteller zwei eigene Roll-Ups aufbauen oder er erhält eine Pinnwand zum Anbringen von Postern kostenlos bereitgestellt. Die Bestellung der Pinnwand muss bis zum **01. März 2010** schriftlich per E-Mail an das Organisationsbüro (E-Mail-Adresse: [a.bleicher@hlmc.de](mailto:a.bleicher@hlmc.de)) gerichtet werden.

Es sei an dieser Stelle ausdrücklich darauf hingewiesen, dass ein Aussteller NUR zwei Roll-Ups aufstellen darf, keinen vollständigen Stand zwecks Differenzierung gegenüber den Sponsoren.

2. Der Aussteller wird auf der Ausstellerseite des Internetauftritts [www.reconf.de](http://www.reconf.de) dargestellt. Dazu ist es erforderlich, dass umgehend nach Vertrags-unterzeichnung sowohl ein GIF-File des Firmenlogos als auch ein reprofähiges Logo im EPS-Format mit einer Auflösung von mindestens 300 DPI sowie ein Firmenprofil (max. 1.000 Zeichen) an [a.bleicher@hlmc.de](mailto:a.bleicher@hlmc.de) gesendet wird.

# REConf 2010

15. bis 18. März 2010 in München

3. Der Aussteller wird in der Konferenzbroschüre mit seinem Logo abgedruckt. Hierfür muss das druckfähige Logo bis spätestens **01. Februar 2010** vorliegen.
4. Der Aussteller erhält 3 Karten für die Konferenz. Diese berechtigen zum Zugang zu allen Vorträgen der Konferenz, der Abendveranstaltung und dem Wissenschaftstrack. Ein Besuch der Workshops ist nicht möglich. Die Namen der 3 Teilnehmer sind bis zum **01. März 2010** per E-Mail an [a.bleicher@hlmc.de](mailto:a.bleicher@hlmc.de) zu senden. Dabei muss mit angegeben werden, an welchem Tag die jeweilige Person anwesend sein wird und ob eine Teilnahme an der Abendveranstaltung gewünscht wird.
5. Der Aussteller kann einen 20-minütigen Firmenvortrag halten. Die Firmenvorträge finden in der Mittagspause des 2. Konferenztages statt. Es werden jedoch nur Firmenvorträge angenommen, die bis zum **15. Januar 2010** eingereicht wurden, danach eingereichte Firmenvorträge können nicht mehr angenommen werden.

Um einen möglichst erfolgreichen Auftritt des Ausstellers auf der Konferenz zu gewährleisten, ist der Aussteller verpflichtet:

1. Die in dieser Ausstellervereinbarung aufgeführten Termine einzuhalten und einen festen Ansprechpartner für die REConf 2010 zu benennen.
2. Die Konferenz auf seiner eigenen Webseite an entsprechender Stelle zu bewerben. Dazu erhält der Aussteller das Veranstaltungslogo von HOOD direkt nach der Unterzeichnung des Vertrages.
3. An eine noch festzulegende Anzahl von Kunden und Interessenten im Bereich Anforderungsmanagement ein Mailing zu senden und auf die Veranstaltung aufmerksam zu machen. Dazu erhält der Aussteller die notwendige Anzahl an Bewerbungsflyern von HOOD bereitgestellt.
4. Die REConf 2010 im eigenen Newsletter (sofern vorhanden) mindestens einmal zu bewerben.
5. Spätestens 8 Wochen vor der Konferenz eine eigene Pressemeldung aufzusetzen, in der der Aussteller sein Engagement für die REConf 2010 ankündigt. Diese wird auch auf der Konferenz-Webseite veröffentlicht.

# REConf 2010

15. bis 18. März 2010 in München

Die Ausstellervereinbarung beläuft sich auf **2.850,00 Euro** zzgl. 19% MwSt. Die Zahlung wird direkt nach Unterzeichnung der Ausstellervereinbarung fällig. Sollte die Veranstaltung nicht stattfinden, erhält der Aussteller den Betrag rückerstattet. Ein Anspruch auf die Erstattung weiterer Kosten besteht nicht.

Hiermit wird die Ausstellervereinbarung verbindlich zugesagt.

\_\_\_\_\_  
(Ort, Datum)

\_\_\_\_\_  
(Stempel und Unterschrift)

## **Ansprechpartner für die REConf 2010 seitens des Ausstellers ist:**

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Mobil: \_\_\_\_\_

# REConf 2010

15. bis 18. März 2010 in München

**Ihre Ansprechpartner für die REConf 2010 sind:**

## **HOOD GmbH**

Rupert Wiebel

Geschäftsführer HOOD GmbH

**Telefon:** +49 89 / 4512 530

**Fax:** +49 89 / 4512 5319

**E-Mail:** [admin@hood-group.com](mailto:admin@hood-group.com)



## **HLMC Events GmbH**

Gerhard Versteegen

Geschäftsführer HLMC Events GmbH

**Telefon:** +49 89 / 420 17 638

**Fax:** +49 89 / 420 17-639

**E-Mail:** [g.versteegen@hlmc.de](mailto:g.versteegen@hlmc.de)



## **HLMC Events GmbH**

Alexandra Bleicher

Projektleiterin REConf 2009

**Telefon:** +49 89 / 360 88 720

**Fax:** +49 89 / 360 88 721

**E-Mail:** [a.bleicher@hlmc.de](mailto:a.bleicher@hlmc.de)

