

REConf 2010

15. bis 18. März 2010 in München

Sponsoringvereinbarung zur REConf 2010

Hiermit wird zwischen der HOOD GmbH und:

Firma: _____

Abteilung: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

eine Vereinbarung über ein Sponsoring der REConf 2010 getroffen. Die Konferenz findet vom 15. bis 18. März 2010 im NH Hotel München-Dornach statt, die Ausstellung am 16. und 17. März 2010. Die Sponsoringvereinbarung beinhaltet die folgenden Leistungen der HOOD GmbH:

1. Der Sponsor erhält eine Ausstellungsfläche von 2 m Tiefe und 3 m Breite im Konferenzbereich. Der Sponsor erhält 2 Tische und 4 Stühle bereitgestellt. Hinter den Stühlen kann er ein Nomadic Display von maximal 3m Breite aufbauen oder er erhält zwei Pinnwände zum Anbringen von Postern kostenlos bereitgestellt. Die Bestellung der Pinnwände muss bis zum **01. März 2010** schriftlich per E-Mail an das Organisationsbüro (E-Mail-Adresse: a.bleicher@hlmc-events.de) gerichtet werden.
2. Der Sponsor wird auf der Sponsoren- und der Ausstellerseite des Internetauftritts www.reconf.de dargestellt. Dazu ist es erforderlich, dass umgehend nach Vertragsunterzeichnung sowohl ein GIF-File des Firmenlogos als auch ein reprofähiges Logo im EPS-Format mit einer Auflösung von mindestens 300 DPI sowie ein Firmenprofil (max. 1.000 Zeichen) an a.bleicher@hlmc-events.de gesendet wird.

REConf 2010

15. bis 18. März 2010 in München

3. Das Logo des Sponsors wird auf der Titelseite des Bewerbungsflyers sowie der Titelseite der Konferenzbroschüre abgedruckt. Um im Bewerbungsflyer abgedruckt zu werden, muss das reprofähige Logo spätestens bis **01. November 2009** vorliegen. Danach kann ein Abdruck nicht mehr garantiert werden.
4. Der Sponsor wird in der Konferenzbroschüre mit seinem Logo und dem Firmenprofil abgedruckt. Hierfür müssen das druckfähige Logo und das Firmenprofil bis spätestens **01. Februar 2010** vorliegen. Danach kann ein Abdruck nicht mehr garantiert werden. Der Veranstalter behält sich vor, lediglich die ersten 1.000 Zeichen des Textes abzudrucken.
5. Der Sponsor erhält eine ganzseitige Anzeige (DIN A4) in der Konferenzbroschüre. Diese muss bis spätestens **01. Februar 2010** in reprofähiger Form als PDF per E-Mail an a.bleicher@hlmc-events.de gesendet werden.
6. Der Sponsor hat die Möglichkeit EINE Beilage (max. DIN A4) den Konferenzunterlagen beizufügen. Abgabetermin hierfür ist der **08. März 2010**.
7. Der Sponsor erhält 6 Karten für die Konferenz. Diese berechtigen zum Zugang zu allen Vorträgen der Konferenz, der Abendveranstaltung und dem Wissenschafts-track. Ein Besuch der Workshops ist nicht möglich. Die Namen der 6 Teilnehmer sind bis zum **01. März 2010** per E-Mail an a.bleicher@hlmc-events.de zu senden. Dabei muss mit angegeben werden, an welchem Tag die jeweilige Person anwesend sein wird und ob eine Teilnahme an der Abendveranstaltung gewünscht wird.
8. Der Sponsor erhält 2 VIP-Tickets für seine Kunden, die zum Besuch der Konferenz, der Abendveranstaltung und dem Wissenschaftstrack berechtigen. Die Namen der Kunden sowie die Firmennamen müssen bis **01. März 2010** schriftlich per E-Mail an a.bleicher@hlmc-events.de gesendet werden. Bis dahin nicht eingereichte VIP-Tickets verfallen! Alternativ kann der Sponsor die VIP-Tickets auch für eigene Mitarbeiter nutzen.
9. Der Sponsor kann einen 20-minütigen Firmenvortrag halten. Die Firmenvorträge finden in der Mittagspause des 1. Konferenztages statt. Es werden jedoch nur Firmenvorträge angenommen, die bis zum **15. Januar 2010** eingereicht wurden. Danach eingereichte Firmenvorträge können nicht mehr angenommen werden, da ab dann die Agenda für die Firmenvorträge veröffentlicht wird.

REConf 2010

15. bis 18. März 2010 in München

Weitere Leistungen seitens HOOD können separat vereinbart werden, sie bedürfen jedoch der Schriftform.

Um einen möglichst erfolgreichen Auftritt des Sponsors auf der Konferenz zu gewährleisten, ist der Sponsor verpflichtet:

1. Die in dieser Sponsoringvereinbarung aufgeführten Termine einzuhalten und einen festen Ansprechpartner für die REConf 2010 zu benennen.
2. Die Konferenz auf seiner eigenen Webseite an entsprechender Stelle zu bewerben. Dazu erhält der Sponsor das Veranstaltungslogo von HOOD direkt nach der Unterzeichnung des Vertrages.
3. An eine noch festzulegende Anzahl von Kunden und Interessenten im Bereich Anforderungsmanagement ein Mailing zu senden und auf die Veranstaltung aufmerksam zu machen. Dazu erhält der Sponsor die notwendige Anzahl an Bewerbungsflyern von HOOD bereitgestellt.
4. Die REConf 2010 im eigenen Newsletter (sofern vorhanden) mindestens einmal zu bewerben.
5. Spätestens 8 Wochen vor der Konferenz eine eigene Pressemeldung aufzusetzen, in der der Sponsor sein Engagement für die REConf 2010 ankündigt. Diese wird auch auf der Konferenz-Webseite veröffentlicht.

Das Sponsoring der REConf 2010 beläuft sich auf **6.800,00 Euro** zzgl. 19% MwSt. 50% der Zahlung wird direkt nach Unterzeichnung der Sponsoringvereinbarung fällig (frühestens jedoch zum 1. Juli 2009), die restlichen 50% im Anschluss an die REConf 2010. Sollte die Veranstaltung nicht stattfinden, erhält der Sponsor den Betrag rückerstattet. Ein Anspruch auf die Erstattung weiterer Kosten besteht nicht.

Hiermit wird die Sponsoringvereinbarung verbindlich zugesagt.

(Ort, Datum)

(Stempel und Unterschrift)

REConf 2010

15. bis 18. März 2010 in München

Ansprechpartner für die REConf 2010 seitens des Sponsors ist:

Name: _____

Vorname: _____

Adresse: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Mobil: _____

Ihre Ansprechpartner für die REConf 2010 sind:

HOOD GmbH

Rupert Wiebel

Geschäftsführer HOOD GmbH

Telefon: +49 89 / 4512 530

Fax: +49 89 / 4512 5319

E-Mail: admin@hood-group.com



HLMC Events GmbH

Gerhard Versteegen

Geschäftsführer HLMC Events GmbH

Telefon: +49 89 / 420 17 638

Fax: +49 89 / 420 17-639

E-Mail: g.versteegen@hlmc-events.de



HLMC Events GmbH

Alexandra Bleicher

Projektleiterin REConf 2010

Telefon: +49 89 / 360 88 720

Fax: +49 89 / 360 88 721

E-Mail: a.bleicher@hlmc-events.de



HOOD GmbH

Amtsgericht München HRB 139127

Geschäftsführer: Colin Hood, Rupert Wiebel

Commerzbank AG München Kto Nr. 2100014-00, BLZ: 700 400 41